

HÜBNER – der Zeit traditionell einen Schritt voraus

Wieso „Gesundheit leben“ unser Motto ist:

Gesundheit ist so wichtig für unser persönliches Wohlergehen, wie kaum etwas anderes. Seit vielen Mitarbeitergenerationen und Entwicklungsschritten unseres Unternehmens haben wir deshalb auch bis heute den Anspruch, mit wirksamen Gesundheitsprodukten unseren Mitmenschen zu helfen.

Was uns mit dem Schwarzwald verbindet:

Die besondere Verbindung von HÜBNER und dem Schwarzwald entstand bereits im Jahre 1920 durch das Produkt Tannenblut®.

Damals wollten Pfarrer Josef Hurst und der Apotheker Dr. Eduard Hiepe aus dem idyllischen Örtchen Häg im Wiesental, die Atemwegserkrankungen der Textilarbeiter lindern. Mit Erfolg! Seitdem ist das Produkt ein fester Bestandteil der HÜBNER Produktreihe.

Im Jahr 2014, also fast 100 Jahre später, versuchten wir dem Schwarzwald deshalb etwas Gutes zurück zu geben, indem wir, gemeinsam mit dem Naturpark Südschwarzwald, 140 Bäume in Schonach pflanzten. Diese sollen den Ort, der inmitten des Schwarzwaldes liegt nicht nur verschönern, sondern sie bieten den so wichtigen Lebensraum für Insekten. Auch in 2015 arbeitet HÜBNER mit dem Naturpark Südschwarzwald zusammen, um Projekte für die Natur zu finden.



Wie Donath den Weg zu Hübner gefunden hat:

Donath wurde im Jahre 1893 von Emil Donath in Laubegast (bei Dresden) gegründet. Ihm gelang es mit Hilfe des Pasteurisationsverfahrens den ersten alkoholfreien Apfelsaft herzustellen und zu vermarkten. Da die heutigen Vollfruchtprodukte

dem reformerischen Gedanken des Unternehmens HÜBNER sehr gut entsprechen, gehört die Marke „Donath“ und somit auch alle Produkte seit 2012 zu HÜBNER. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, die Produkte stetig und ganz nach dem Motto „Gesundheit leben“ weiter zu entwickeln.



Wieso wir uns zur Tradition verpflichtet fühlen

Unsere erfolgreiche und 80 Jahre alte Unternehmensgeschichte ist ein starkes Fundament, das uns trotzdem nie ruhen lässt. Ständig arbeiten wir mit einem hoch motivierten Team an der Modernisierung und Weiterentwicklung unserer Produkte. So entwickeln wir uns stets weiter, bringen einzigartige Produkte hervor und gehen dabei immer auf die Wünsche und Vorstellungen unserer Kunden und Partner auf der ganzen Welt ein. Doch uns ist auch bewusst, dass Innovation nur funktionieren kann, wenn auch die Mitarbeiter entsprechend geschult werden! Aus diesem Grund setzen wir alles daran, unsere Mitarbeiter weiterzuentwickeln und ein stets kreatives Umfeld für sie zu bieten.

Worauf wir besonderen Wert legen:

Wir verarbeiten in unseren Produkten generell natürliche Rohstoffe. Führt die Verwendung von natürlichen Rohstoffen aber zu Rohstoffverbrauch, Umweltschädigungen oder sozialer Ungerechtigkeit, ist das nicht mehr im Sinne der **HÜBNER - Nachhaltigkeitsphilosophie**. In diesem Falle benutzen wir **qualitativ hochwertige** synthetische Rohstoffe in pharmazeutischer Qualität. Denn für uns sind aus Sorge um Ihre Gesundheit die höchsten Ansprüche gerade gut genug.



Wieso wir besonders stolz auf unser „Silicea“ sind:



Unser Produkt „silicea“ ist ein wahres Multitalent: Ob für Haut, Haare, Nägel, Bindegewebe, Lippenherpes oder Magen-Darm-Beschwerden – Kieselsäure ist so vielseitig anzuwenden, wie kaum ein anderes Produkt. Besonders stolz sind wir darauf, dass wir der einzige Hersteller sind, der das Kieselsäure-Gel rein mineralisch und ohne jegliche Zusätze produzieren kann. Aus diesem Grund vertreiben wir unser Silicea auch in über 30 Ländern weltweit.

Wo es HÜBNER-Produkte zu kaufen gibt:

Unsere Produkte gibt es in Reformhäusern, BIO-/ Naturkostmärkten und seit 2014 auch z. T. in den Drogeriemärkten Müller und dm zu kaufen. Ob es unsere Produkte auch im Laden um die Ecke gibt, findet man am besten auf der Händlersuche unserer Homepage heraus.

<http://huebner-vital.de/bezugsquellen/>

Was unser Team so einzigartig macht:

Wir sind ein dynamisches Team, das offen für neue Anregungen ist. Jede und jeder bringt unterschiedliche Kompetenzen und Erfahrungen mit ein: Als Team sind wir ebenso bunt und lebendig, wie auch unsere Produktvielfalt.